**Stabilizacja na rynku samochodów używanych oraz rosnąca popularność LPG? Analiza sytuacji branży moto po II kwartale 2022 roku**

**Sytuacja na rynku samochodów używanych wydaje się stabilizować, aczkolwiek wciąż daleko jej do powrotu na odpowiednie tory. W II kwartale 2022 r. ofert pojazdów z drugiej ręki było o 3% więcej niż w I kwartale – wynika z danych autobaza.pl. Jednak w porównaniu do analogicznego okresu w przedpandemicznym 2019 r. to aż o 20% mniejszy wolumen. Co ciekawe, od kwietnia do czerwca zaobserwować można spadek liczby ofert aut z napędem na gaz – czy to efekt rekordowych cen benzyny? Warto także zapytać – czy wartość używanych pojazdów dalej rośnie?**

**Stabilizacja na rynku?**

Rynek samochodów używanych powoli się stabilizuje – w II kwartale 2022 r. liczba dostępnych ofert była o 3% większa niż w I kwartale. Takie dane mogą sugerować, że trend coraz mniejszej dostępności samochodów wyhamował. Jednakże ceny aut z drugiej ręki dalej rosną – wynika z danych autobaza.pl

*W naszych danych z II kwartału br. zaobserwowaliśmy największy przyrost tych ofert* [samochodów używanych](https://www.autobaza.pl/page/portal/news/najczesciej-sprzedawane-samochody-uzywane/)*, które są najdroższe, czyli kosztują ponad 100 tys. zł. Dla kontrastu, największy spadek mamy w tych najtańszych – do 5 tys. zł. To potwierdza, że cena auta z drugiej ręki nieustannie rośnie. Wpływ na to ma m.in. wysoka inflacja, wciąż niższa dostępność nowych pojazdów u dealerów, a także popyt ze strony ukraińskich obywateli* – mówi Przemysław Gąsiorowski, ekspert autobaza.pl. *Ceny benzyny, choć bardzo wysokie, nie odstraszają jeszcze przed zakupem własnych czterech kółek* – dodaje.

Przyrost liczby ofert aut z drugiej ręki w II kwartale br., które kosztują ponad 100 tys. zł, to 12%, natomiast samochody z przedziału 50-100 tys. zł zaliczają wzrost 5%. O 14% mniej na rynku jest najtańszych pojazdów do 5 tys. zł.

**LPG rozwiązaniem na wysokie ceny**

Wysokie ceny paliwa, dochodzące nawet do 8 zł/l, były dla wielu kierowców sporym wyzwaniem finansowym. Poza promocjami na stacjach paliw, część właścicieli samochodów znalazło inne rozwiązanie – inwestycję w auto wyposażone w butlę gazu. W II kwartale 2022 r., w porównaniu z poprzednim kwartałem, aż o blisko 10% spadła liczba dostępnych na rynku samochodów używanych z napędem LPG – wynika z danych [autobaza.pl](https://www.autobaza.pl)

*Jeżeli weźmiemy pod uwagę II kwartał 2021 r., to obecnie liczba pojazdów „na gaz” dostępnych na rynku jest niższa o prawie 25%. Niepewność pod względem dalszych wzrostów cen, ale także chęć oszczędności na codziennym transporcie do pracy, mogła skłonić część Polaków do kupna samochodu z napędem LPG. Nawet ten rodzaj paliwa jest rekordowo drogi, jednak cena na poziomie 3,50 zł to wciąż bardzo niewiele w porównaniu do benzyny czy diesla* – wyjaśnia Przemysław Gąsiorowski, ekspert autobaza.pl.

Po sporych podwyżkach w czerwcu, przed rozpoczęciem wakacji, ceny paliw na stacjach nieco spadły. W tygodniu 29.06-06.07 średnia w całej Polsce wynosiła 7,74 zł/l dla Pb 95, 7,74 zł/l dla ON oraz 3,45 zł/l dla LPG – wynika z danych portalu e-petrol.pl.

**Najpopularniejsza marka na rynku wtórnym**

Sytuacja na rynku samochodów używanych – na którym nastąpiły głębokie zmiany – skłoniła ekspertów autobaza.pl do przyjrzenia się najczęściej występującym markom pojazdów.

W II kwartale 2022 r. najpopularniejszy znów był Volkswagen, który wyprzedził niemieckiego Opla, liderującego w I kwartale br. Następnymi, najczęściej dostępnymi samochodami używanymi na rynku były: Ford i francuski Renault, a pierwszą piątkę rankingu zamyka Audi.